

'Generaties op de werkvloer'

14 december 2023
Kim Jansen





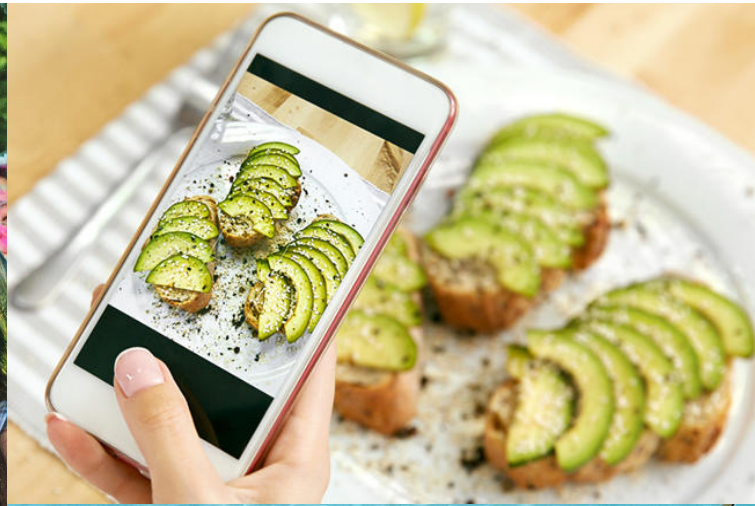
**“Generatieverschillen bestaan niet,
de verschillen die er zijn berusten op
individuele en levensfase
verschillen.”**

Eens of oneens?





millennials





Je bent nu 3
dagen aan het
werk bij ons,
wat valt je op?

Leuk, maar vind het
wel hiërarchisch, de
website is
ouderwets en
waarom hebben we
een secretaresse die
alles uitprint?


Ik heb wel
wat ideeën
voor de site!

OMG, wat
een maffe
bende!

Is goed, zet maar
wat op papier dan
brengen we het in
bij de vergadering
volgende maand.

We proberen al
jaren die site
interactief te
maken en
wees blij dat
Annelies er is.

Snotaap, je
bent net
binnen!



Je kunt
overwegen om
fulltime te werken,
dan verdien je
20% meer

Ik heb meer geld
nodig want wil
graag op mezelf
gaan wonen

Dat wil ik
vanwege de
werk-privé
balans niet

Die jongen heeft
kind nog kraai,
waarom werkt hij
überhaupt
parttime?!

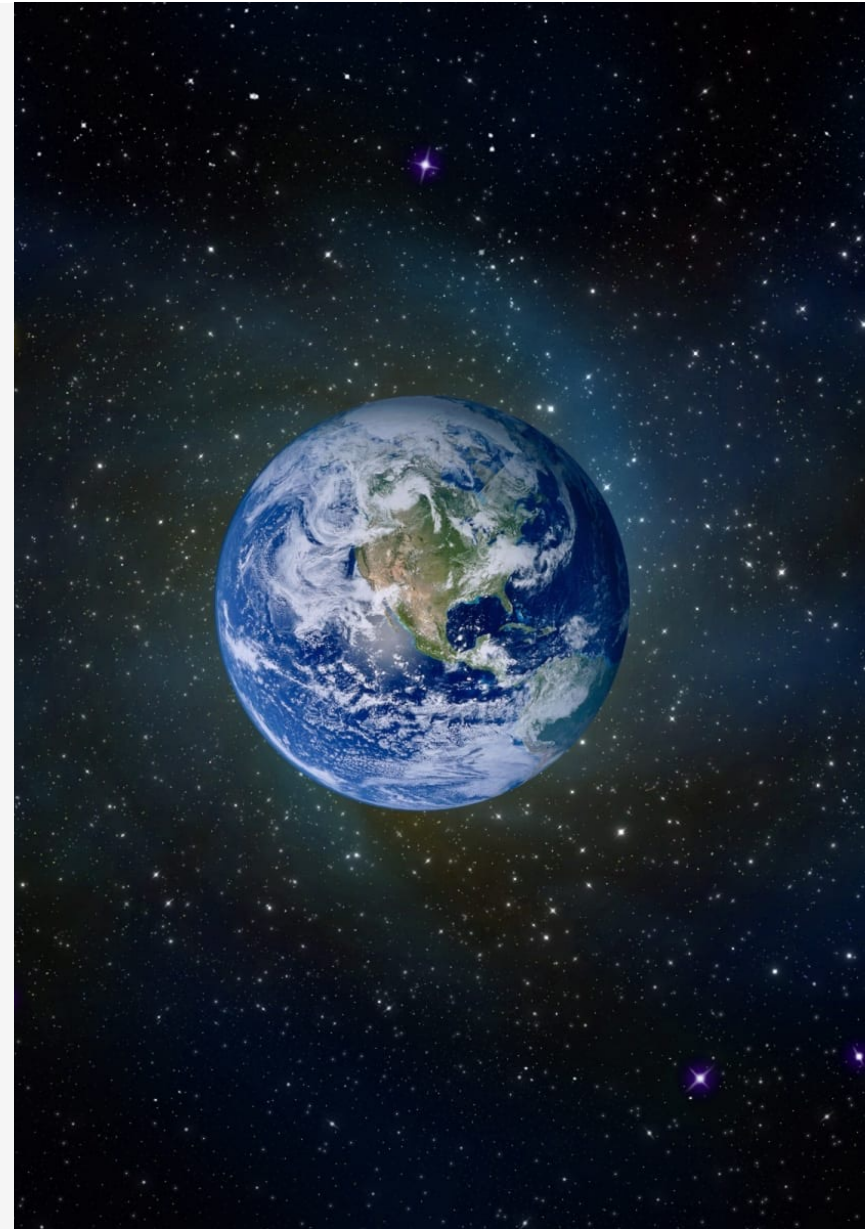
Er is meer
dan werk





Waarom?

- Meer generatiediversiteit
- Groeiende generatiekloof op de werkvloer
- Complexe problematiek en snelle veranderingen vergroten zowel belang als de moeizaamheid van cross-generationele samenwerking
- Krapte arbeidsmarkt





TIENER
TOER



Een slimme
meid is op
haar toekomst
voorbereid.



Geknipt voor de lekkere trek.



DE
MAATSCHAPPIJ
DAT BEN JIJ.



Generations at work



Babyboomers
1940-1955



Generatie X
1955-1970



Pragmaten
1970-1985



Generatie Y
1985-2000



Generatie Z
2000-2015

ANALOOG

DIGITAAL

PROFIT & POWER

PURPOSE & PLEASURE

2%

De nieuwe
ouderen

28%

De
nieuwe
seniors

32%

De
nieuwe
leiders

33%

De
nieuwe
mediors

5%

De
nieuwe
juniors



Generations at work



Babyboomers
1940-1955

Generatie X
1955-1970

Pragmaten
1970-1985

Generatie Y
1985-2000

Generatie Z
2000-2015

Na-oorlogse jaren,
wederopbouw

Autoritair systeem,
jeugdwerkloosheid

Kapitalisme, neo-
liberalisme

Individualisering,
globalisering

Digitale explosie,
meerdere crises

*Schoenmaker blijf bij
je leest*

*Samen sterk en
schouders eronder*

Zaakjes voor mekaar

YOLO

#woke

'Baan voor leven'

'Expert worden'

'Omhoog klimmen'

'Flexibel pad'

'Toekomstgericht'



Fixed

Ratio, stevigheid, moeten, controle, lineair, vasthouden, structuur, binair

Ik

Individualisme
Maakbaarheid
Autonomie
Vrijheid
Genot & geluk

Samen

Loyaliteit
Overgave
Collectivisme
Plichten
Goed doen

Fluide

Emotie, souplesse, kunnen, loslaten, organisch, veranderen, chaos, non-binair



Fixed



Pragmaat

1970-1985

Groei &
Resultaat

- ❖ Daadkrachtig
- ❖ Zelfredzaam
- ❖ Opportunistisch

Gen-X

1955-1970

Loyaliteit &
samenwerken

- ❖ Verbindend
- ❖ Hard werken
- ❖ Behoudend



Ik

Samen



Gen-Y

1985-2000

Fun &
Ontwikkeling

- ❖ Creatief
- ❖ Kritisch
- ❖ Hoge verwachtingen

Gen-Z

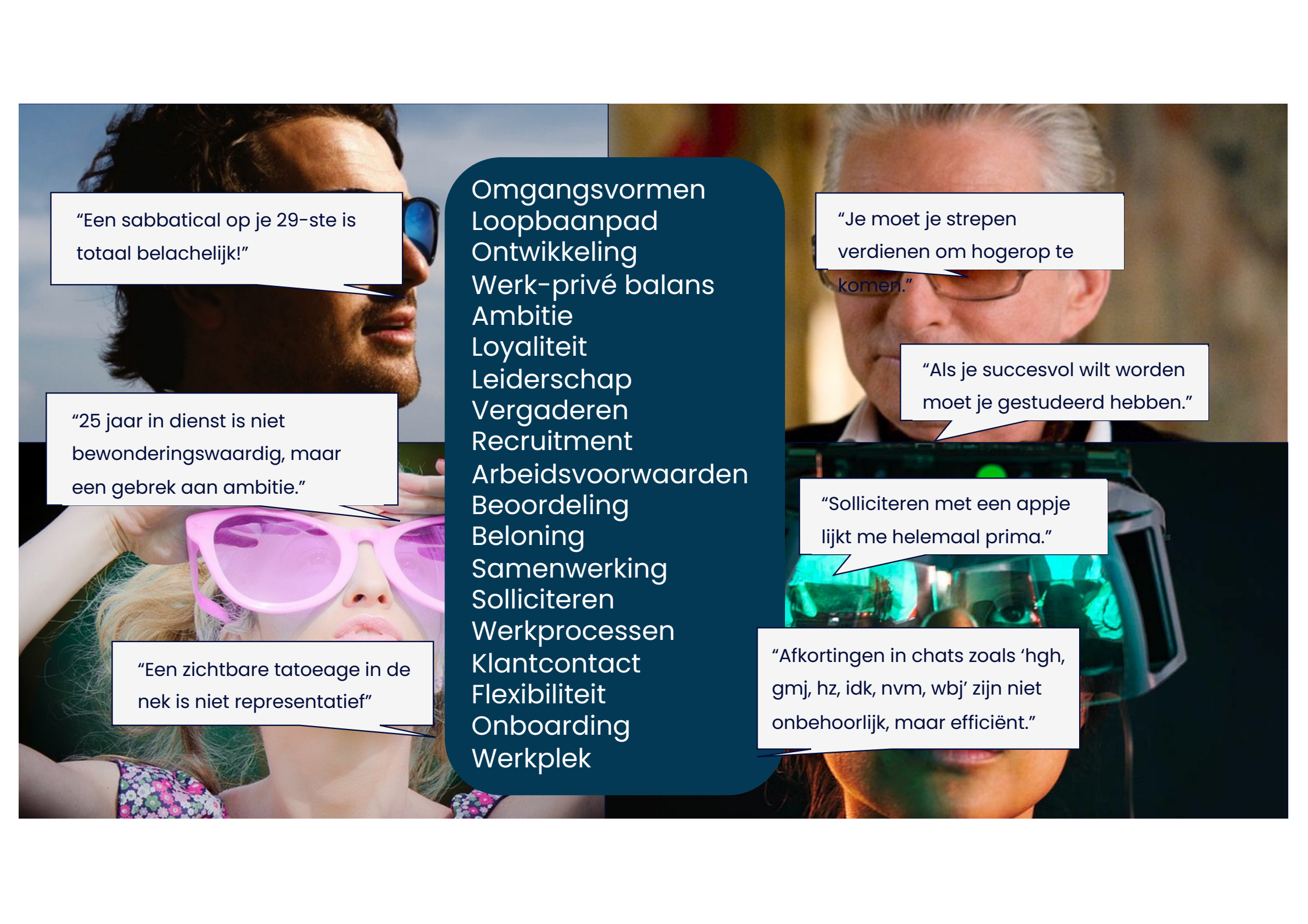
2000-2015

Impact &
Ondernemerschap

- ❖ Omgevingsbewust
- ❖ Serieus
- ❖ Kwetsbaar



Fluide



"Een sabbatical op je 29-ste is
totaal belachelijk!"

"25 jaar in dienst is niet
bewonderingswaardig, maar
een gebrek aan ambitie."

"Een zichtbare tatoeage in de
nek is niet representatief"

Omgangsvormen
Loopbaanpad
Ontwikkeling
Werk-privé balans
Ambitie
Loyaliteit
Leiderschap
Vergaderen
Recruitment
Arbeidsvoorwaarden
Beoordeling
Beloning
Samenwerking
Solliciteren
Werkprocessen
Klantcontact
Flexibiliteit
Onboarding
Werkplek

"Je moet je strepen
verdienen om hogerop te
komen."

"Als je succesvol wilt worden
moet je gestudeerd hebben."

"Solliciteren met een appje
lijkt me helemaal prima."

"Afkortingen in chats zoals 'hgh,
gmj, hz, idk, nvm, wbj' zijn niet
onbehoorlijk, maar efficiënt."




Welke generatieverschillen komen wij tegen?

75% van de medewerkers geeft aan dat
generatieverschillen leiden tot
communicatieproblemen en spanningen

Onderzoek The Adecco Group, 2021





"Ze zijn lui, verwend en ongeduldig. Hou op met eisen te stellen, zoveel te willen en ga gewoon eens werken."

"Ik heb wel wat ideeën, maar ze zitten er toch niet op te wachten."

Wie moet zich
aanpassen?

"Ik word gek van die zo-
doen-we-het-hier-nou-
eenmaal mentaliteit."



Pragmaat
1970-1985

Profit, Power & Profession



Gen-X
1955-1970

Purpose, Pleasure & People

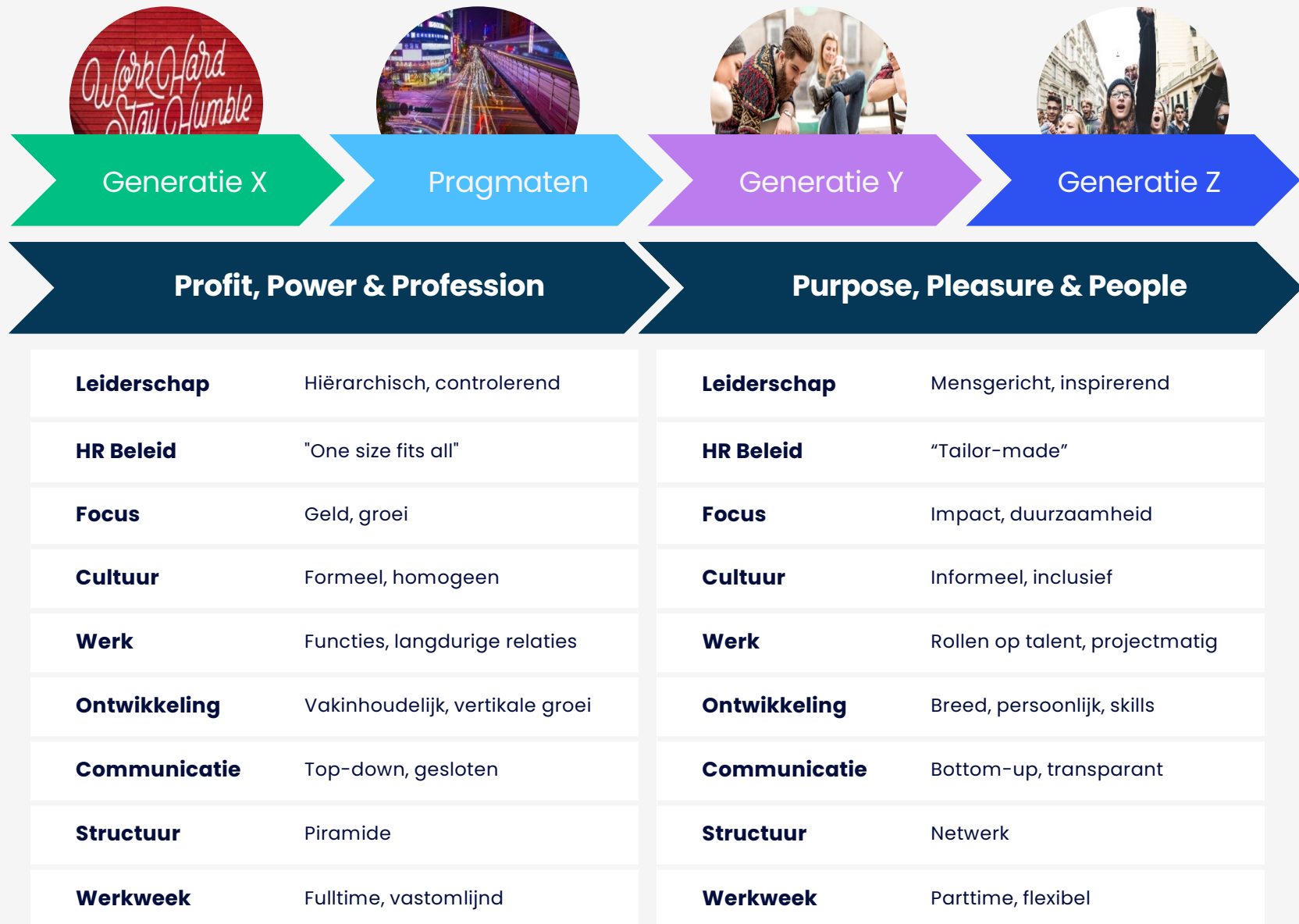


Gen-Y
1985-2000



Gen-Z
2000-2015







Wat energie oplevert bij de jongste generatie is de sleutel tot het up-to-daten van de organisatie.





Pragmaat

1970-1985

- Organisatiesensitiviteit
- Invloed vergroten
- Opbouwen duurzame relaties
- Energiemanagement
- Frustratietolerantie, veerkracht
- Realistische verwachtingen
- Discipline, geduld, doorzetten, volhouden
- Historisch besef, helikopter view
- Luisteren
- Relativeren, nuanceren



Gen-X

1955-1970

- Onbevangenheid, spontaniteit
- Transparantie, feedback
- Inclusieve, open mind
- Veranderingsbereidheid, doorbreken patronen
- Flexibele mindset
- Creativiteit, Innovativiteit, nieuwe perspectieven
- Doen en risico's nemen
- Technologische kennis
- Ondernemerschap
- Opkomen voor jezelf

Gen-Y

1985-2000



Gen-Z

2000-2015





“De jeugdigheid van alle generaties en de kwaliteit van de interactie tussen de aanwezige generaties, bepaalt het tempo van de cultuurvernieuwing.”



Aan welke knoppen draaien om het meeste uit alle generaties te halen...?





Deep Democracy

Unconscious bias training

'Blijf gesprekken'

Projectenmarkt

Demotie mogelijkheden

Freestyle Friday

Zendtijd delen

Vrij aantal vakantiedagen

Recht op onbereikbaarheid

Menopauze ondersteuning

Benefit budget

Roulerend vergadervoorzitterschap

Reverse mentoring

Great conversations

Intern opleiden

Generatie event

Denktank

Vitaliteitsprogramma's

IT training Gen Z

Haardvuur sessies

Aanpassen vacature teksten

Schaduw RvB

Transparant beloningsbeleid

Stages voor gepensioneerden

Mantelzorgverlof

Gespreksvaardigheden

E-learnings

Oud=goud kennisdeling

Duvet day

Klantsafari jong & oud

Young parent program

Loopbaangesprekken

Generatiepact

Sabbaticals

Intervisies

Storytelling

Alternatieve loopbaanpaden

Zeik-uurtje

Black ops

Studieschuld
overnemen

Persoonlijk ontwikkelbudget

Mysterie lunches

360 feedback

Onboarding applicatie





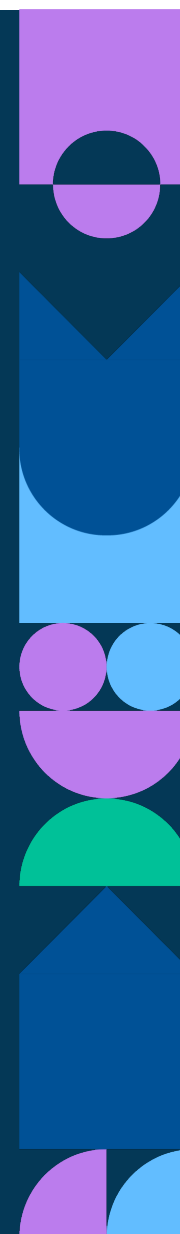
Tip 1:

Bespreek dit

Bespreek met medewerkers de generatieverschillen, de groeiende generatiekloof en de wijze waarop we elkaar kunnen versterken

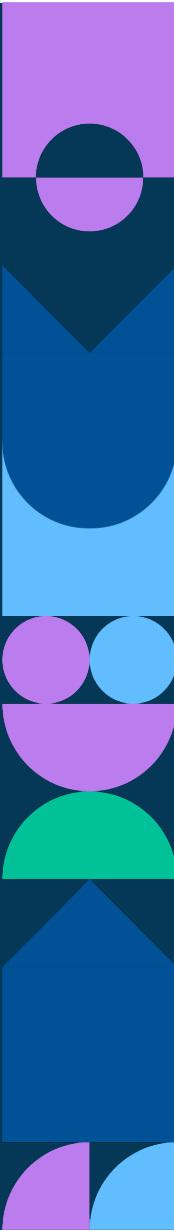
Tip 2: Voorleven

Wees nieuwsgierig naar de ander, geloof in de talenten van elke generatie, stop met negatieve stereotyperingen, verken je vooroordelen en kijk uit voor leeftijdsdiscriminatie



Tip 3: Generatiemix

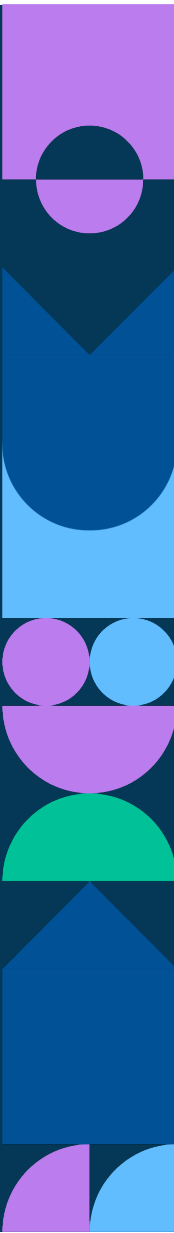
Zorg voor een goede generatiemix, stimuleer interactie tussen de generaties en cross-generationale samenwerking



Tip 4:

Leiderschap

Train de managers zodat ze geëquipeerd zijn om effectief leiding te geven aan de verschillende generaties





Tip 5:

Levens & beroepsfase

Ondersteun medewerkers in hun fase en bijbehorende
behoeftes, kansen en uitdagingen



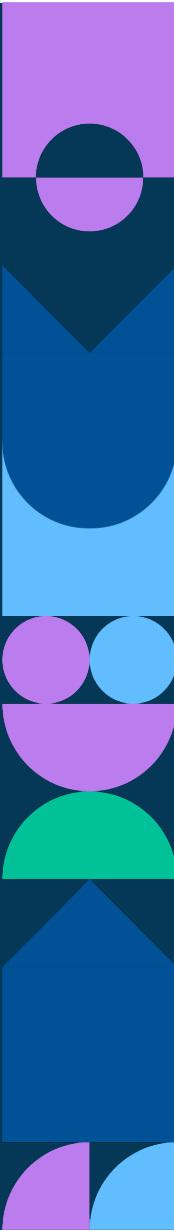
Tip 6:

Best practices

Zoek binnen en buiten de branche naar ideeën en inspiratie

Tip 7: Open gesprek

Faciliteer het open gesprek en stel heel veel vragen om te achterhalen wat er speelt



Wat betekent ambitie voor jou?

Wat zijn jouw dromen, wat wil je bereiken?

Vertel eens iets over je jeugd/ hoe je er thuis bij zit?

Vertel over jouw levensfase en bijbehorende uitdagingen?

Wat heb je nodig om in balans te blijven?

Welk type leiderschap haalt het beste in je naar boven?

Wat vind je het allerleukste aan je werk?

Waarop lekt jouw werkenergie?

Hoe kunnen we jouw talenten meer benutten?

Wat is voor jou een reden om de organisatie te verlaten?

Hoe kunnen we je duurzaam blijven inzetten?

Wat vind jij dat we moeten doen om future-proof te blijven?

Wanneer vond je me voor het laatst een ontzettende eikel?

Welke regels vind je dat we morgen overboord mogen gooien?

Wat vinden we nu normaal wat we over 10 jaar abnormaal vinden?

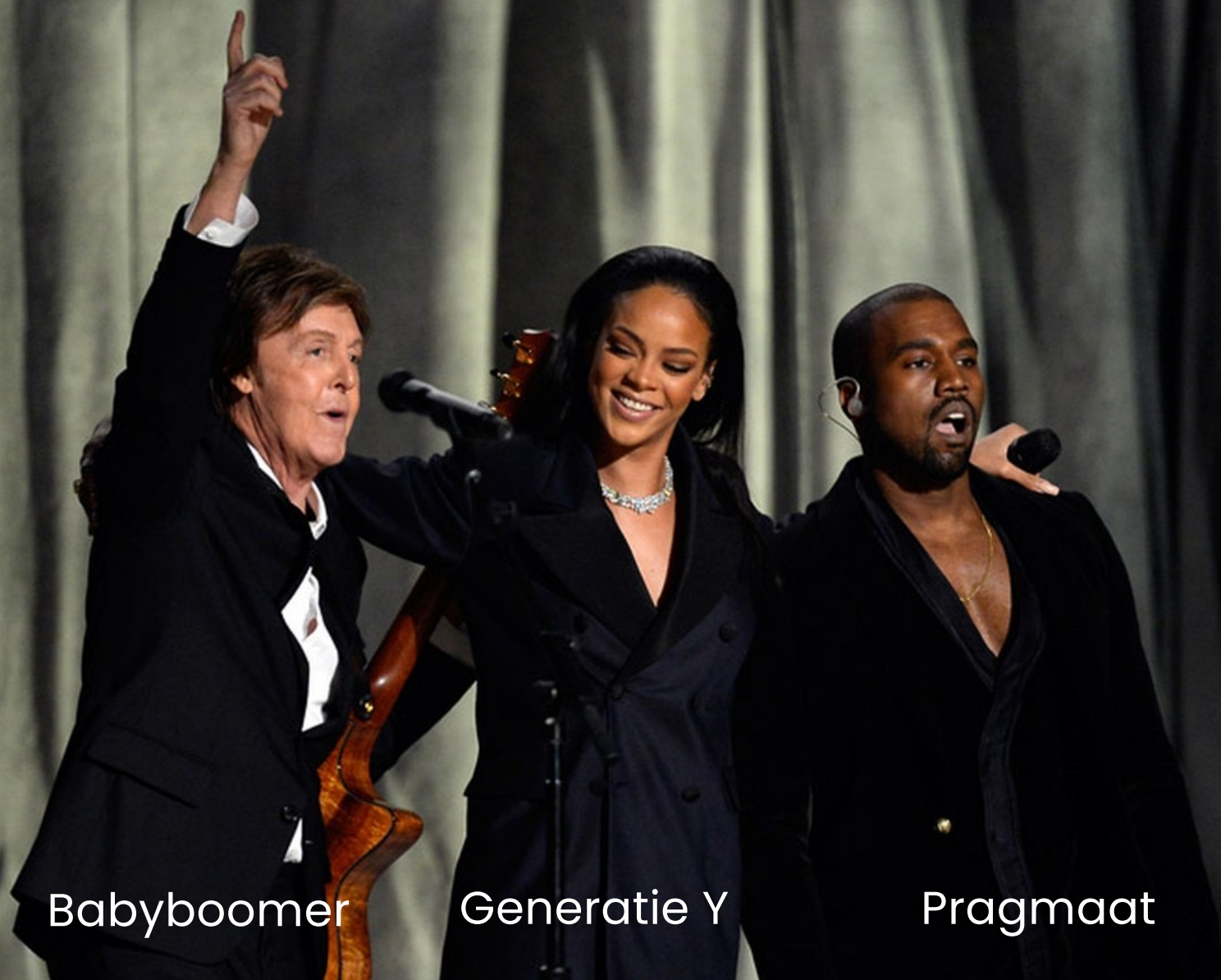




Tip 8:

Samen updaten

Verzamel de verschillende perspectieven op bestaande afspraken en uitdagingen en kom samen tot updates!



Babyboomer

Generatie Y

Pragmaat

A photograph of two women performing on stage. The woman on the left is older, with blonde hair, wearing a white, long-sleeved, beaded dress and holding a microphone. The woman on the right is younger, with blonde hair in a ponytail, wearing a yellow and gold patterned jacket and holding a microphone. The background is dark with bokeh light effects. The text 'Babyboomer' is overlaid on the bottom left and 'Generatie Y' is overlaid on the bottom right.

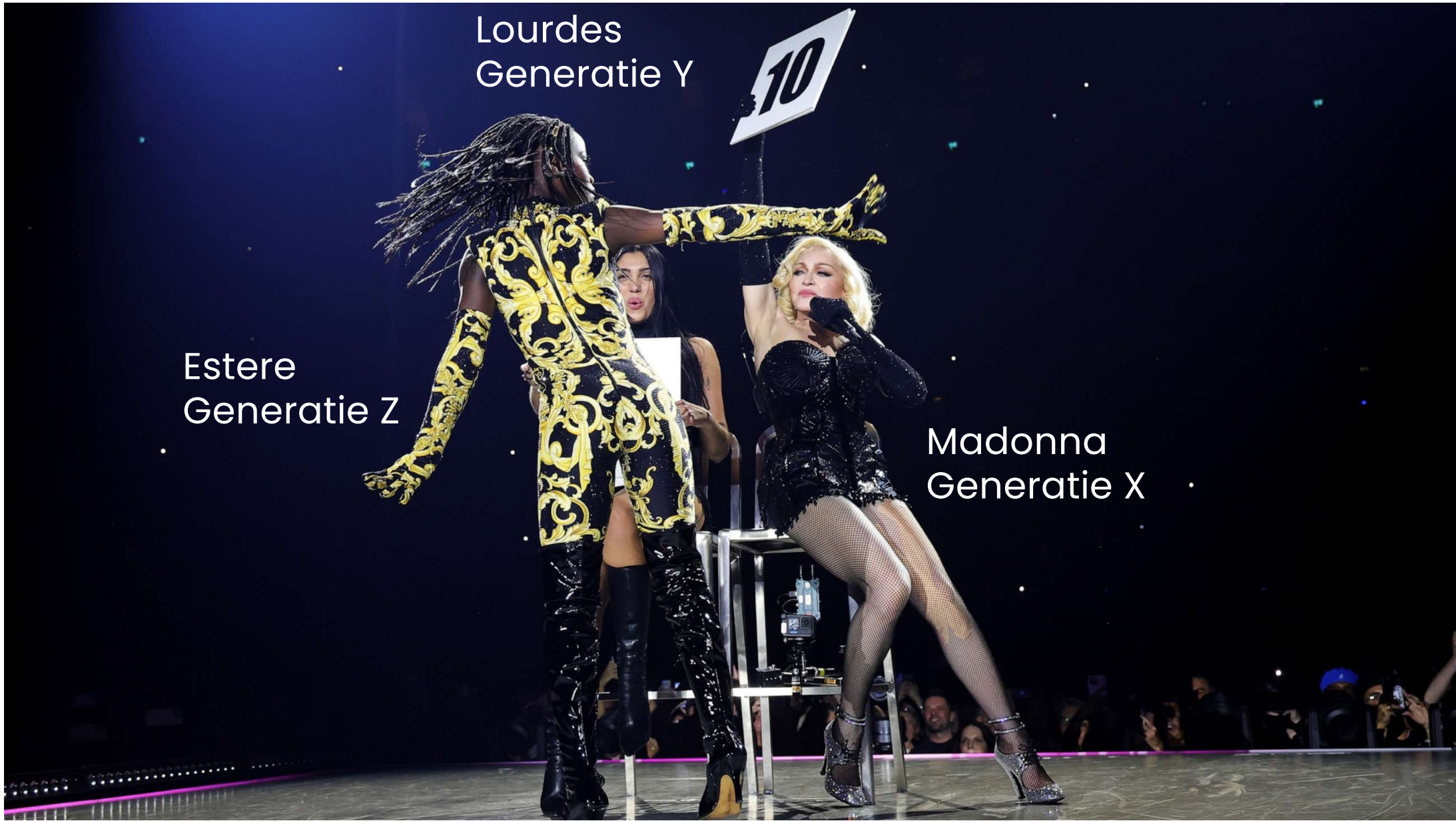
Babyboomer

Generatie Y

Lourdes
Generatie Y

Estere
Generatie Z

Madonna
Generatie X





//

De kennis, invloed en ervaring van oud samen met de frisse blik, creativiteit en innovatiekracht van jong is de sleutel tot een energieke & future-proof organisatie!

Kim Jansen
kim@generationsatwork.nl
06-11394300

//